

Esempio di compilazione della Scheda di candidatura

Titolo del progetto	
PROGETTO "1"	

Descrizione del progetto	
<p>Il progetto "1" si è svolto dal -- al -- sul territorio di --- a con l'obiettivo di rendere l'Associazione un punto di riferimento per tutti (famiglie, studenti, intera cittadinanza), sia in fase emergenziale sia in fase di prevenzione e sensibilizzazione.</p> <p>Il progetto ha permesso di ideare e realizzare due eventi mirati principalmente a sensibilizzare la cittadinanza su temi chiave dell'attività dell'ente.</p>	

Obiettivi del progetto	
<p>Gli obiettivi del progetto erano:</p> <ul style="list-style-type: none">- Far conoscere in maniera più approfondita la realtà del "Centro ABC " alla cittadinanza, sfruttando canali diversi da quelli usuali;- Creare un contatto fra il "Centro ABC" e le famiglie;- Creare un movimento di consapevolezza e conoscenza del fenomeno;- Informare i soggetti coinvolti su questa forma di violenza;- Aprire un dialogo per il futuro con i partecipanti.	

Stakeholders (portatori di interesse) del progetto	
<ul style="list-style-type: none">- Team del "Centro ABC"- Famiglie del territorio --- con bambini residenti in quartiere ---- Studenti Preadolescenti e Adolescenti dagli 11 ai 19 anni- Cittadinanza	

Impatto sociale del progetto con evidenza di risorse impiegate, Attività svolte, Risultati raggiunti e Benefici (impatto) conseguiti e dei relativi Indicatori	
Risorse (Input)	<ul style="list-style-type: none">- Team del "Centro ABC"- Finanziamenti del CSV

Attività svolte	<ul style="list-style-type: none"> - Evento di inaugurazione di un parchetto giochi per bambini ed esposizione di una mostra per gli accompagnatori per garantire alle famiglie del territorio una maggiore conoscenza e conseguente presa di confidenza con il servizio - Diffusione di materiale informativo con numero verde del Centro "ABC" - Presentazione di un libro agli studenti per garantire un contatto tra gli adolescenti e il Centro per renderli più sensibili al tema 	
Risultati (Output) e Indicatori di Risultato	Risultato	Indicatore di risultato
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partecipazione di bambini e bambine con accompagnatori all'evento a loro dedicato 2. Partecipazione degli studenti alla presentazione del libro 3. Presa di coscienza del lavoro svolto dal centro 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Numero di bambini e accompagnatori che hanno partecipato all'evento 2. Numero di studenti che hanno partecipato all'evento 3. Numero di persone che ha richiesto il materiale informativo
Benefici (Impatto) e Indicatori di Impatto	Benefici (impatto)	Indicatore dei benefici raggiunti (indicatori di impatto)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizzo del centro, sia per le donne in difficoltà sia per le famiglie che vogliono usufruire di servizi come la biblioteca o il parco giochi 2. Aumento della consapevolezza dei ragazzi e delle ragazze sul fenomeno della violenza contro le donne 3. Contatto con il servizio antiviolenza offerto dal centro 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Numero di bambini e/o famiglie che hanno utilizzato la biblioteca e/o il parco 2. Numero di persone che ha richiesto un primo colloquio o una qualche forma di aiuto 3. Numero di persone che ha richiesto un primo colloquio o una qualche forma di aiuto
Risultati della valutazione di impatto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Circa 20 (bambini e accompagnatori) hanno partecipato all'evento; 7 di loro hanno successivamente usufruito del parco e della biblioteca 2. Circa 150 studenti e studentesse; una delle ragazze ha riportato di essere vittima di violenza assistita e ne ha voluto parlare con le insegnanti e con le ospiti 3. Circa 1000 persone hanno ricevuto il materiale informativo; 91 donne hanno contattato il Centro nei 10 giorni successivi all'esposizione della mostra e il 60% circa di loro ha fatto un primo colloquio. 	

Risultati e Considerazioni finali

Il progetto ha permesso di realizzare 2 eventi specifici: “ *** ” che ha avuto come target preferenziale bambini/e; e “ §§§ ” che ha avuto come beneficiari diretti i preadolescenti e gli adolescenti; nonché l’acquisto e successiva esposizione della mostra “ /// ”.

Il primo evento di inaugurazione del parchetto ed esposizione della mostra ha coinvolto e interessato in particolar modo famiglie del quartiere che hanno avuto modo di visitare alcuni degli spazi del Centro e che hanno preso confidenza con il servizio e le donne del lavoro. In termini più strettamente numerici, il numero di bambini e accompagnatori che hanno partecipato all’evento è stato di circa 20, con almeno 7 di loro (tra bambini e accompagnatori) che hanno successivamente usufruito del parco e della biblioteca. La pubblicizzazione dell’evento ha raggiunto una certa diffusione anche sui social.

Nell’incontro all’Istituto scolastico hanno partecipato circa 150 studenti e studentesse.

A seguito della presentazione del libro “ *** ”, le insegnanti hanno ripreso gli argomenti trattati con la scrittrice attraverso sessioni-dibattito con gli studenti e le studentesse, che hanno avuto il beneficio di confrontarsi sul tema della violenza assistita di cui non si parla in nessun ambiente istituzionale ma che, statisticamente, interessa un numero elevato di ragazzi/e. L’impatto sugli studenti e sulle studentesse è stato principalmente emotivo, e una delle ragazze che ha partecipato ha riportato di essere vittima di violenza assistita e ne ha voluto parlare con le

insegnanti e con le ospiti, una volta terminato l’incontro. Dal punto di vista della conoscenza, è aumentata la consapevolezza dei ragazzi e delle ragazze sul fenomeno della violenza contro le donne in generale e sulla violenza assistita, dando loro i primi strumenti per riconoscerla e i riferimenti per chiedere aiuto.

I materiali informativi del “ Centro ABC ” che recano il numero verde sono diversi: locandine A3, volantini A5, segnalibri, bigliettini da visita, carta dei servizi e locandine specifiche su iniziative nel territorio. Le persone che hanno preso il numero verde nei banchetti in cui è stata esposta la mostra è difficilmente calcolabile, ma si può ipotizzare un pubblico di 1.000 persone. Nel 2017, le donne che hanno contattato il Centro nei 10 giorni successivi all’esposizione della mostra nei diversi banchetti e presidi sono state 91, e il 60% circa di loro ha fatto un primo colloquio. Nei 10 giorni successivi all’8 marzo 2018, 13 donne hanno contattato il Centro, 8 delle quali hanno fatto il primo colloquio.

Per concludere, si può dire che nel complesso il progetto ha raggiunto i risultati prefissati ed ha tratto i benefici previsti dalle azioni implementate.

Riteniamo sia importante in iniziative future simili introdurre alcune misurazioni relative alle conoscenze degli studenti sui temi oggetto del progetto prima e dopo l’evento specifico.